Signore, rivestitevi ... o no?

Categoria : GOSSIP
Pubblicato da D.N. in 29/5/2010

Gad Lerner ne discute spesso e volentieri a *L'Infedele*: il **corpo delle donne** , l'uso mediatico che se ne fa e le responsabilità della politica sono temi cari al giornalista di La7 e non solo a lui, come ha dimostrato il docufilm ***Videocracy***. Ora anche la deputata del Pd **Giovanna Melandri** mostra un nervo scoperto sulla questione.

In commissione di Vigilanza Rai, la Melandri ha infatti ottenuto l'istituzione di un **osservatorio sulla rappresentazione femminile nel servizio pubblico radiotelevisivo**. L'emendamento approvato dal Parlamento si propone di «**superare stucchevoli stereotipi** che ormai ingolfano i media italiani». Insomma, quale sia poi l'efficacia di un simile istituto sarà da verificarsi sul campo. Certo è che il messaggio è chiaro: basta con **microgonne**, **scollature** profonde come canyon, seni strizzati e ammiccamenti fuori luogo.

Si chiede un giro di vite, insomma, in un momento in cui in tv il trash dilaga più che mai. E non si tratta solo di programmi al limite dell'indecenza estetica, come ***La pupa e il secchione***. Ormai anche le telegiornaliste - una su tutte, **Monica Setta** - si sentono "in dovere" di concedere allo sguardo maschile il belvedere di un *decolléte* prosperoso mostrato generosamente. O, nel caso di collaudate opinioniste come la **Parietti**, di uno stacco di coscia chilometrico.

Non parliamo poi delle presentatrici: da **Simona Ventura** ad **Antonella Clerici**, passando per **Mara Venier**, **Barbara D'Urso** ed **Emanuela Folliero**, il davanzale va esibito quasi per dovere contrattuale. Persino la più sobria - in tutti i sensi - **Daria Bignardi** ci aveva abituati alla camicetta sbottonata. «Una citazione», aveva spiegato la conduttrice de *Le invasioni barbariche*.

Sarà. Perfino **Luxuria** - ormai donna a tutti gli effetti - propone l'accavallo di sbieco, con la gonna che sale oltre i livelli di guardia. E non c'è età che induca a più miti consigli questo sfrenato esibizionismo femminile. Anzi, **dai quarant'anni in poi** si mostra la mercanzia con maggior ardire, rischiando col sorriso sulle labbra **l'effetto hot**. Un ritorno, questo, ai peggiori anni Settanta-inizio anni Ottanta, quando le tv private irrompevano nell'etere con tutta l'aggressività e la volgarità di chi doveva farsi spazio. Basterà la crociata della Melandri a "ripulire" il piccolo schermo?

-->